

# Ceļu satiksmes drošības tematika sabiedriskajos medijos

**Ilze Šipkēvica**  
**CSDD Komunikācijas departamenta vadītāja**

2021.gada 25.februārī

- 1. Likums un NEPLP Vadlīniju kritēriji**
- 2. Ko redzam, lasām, dzirdam sabiedriskajos medijos par satiksmes drošību šobrīd?**
- 3. Ierosinājumi**

- **2021.gada 1.janvāris** – VSIA «Latvijas televīzija» un VSIA «Latvijas radio» saskaņā ar likumu ir **izgājuši no reklāmas tirgus**.
  - 7.pants nosaka, ka šie mediji pēc iespējas nodrošina bezmaksas raidlaiku:
    - **Satversmes pamatvērtības skaidrojošiem vēstījumiem,**
    - **sabiedriski nozīmīgiem paziņojumiem (sludinājumiem),**
    - **aicinājumiem uz labdarību**
- 18.12.2020. NEPLP ir apstiprinājusi **vadlīnijas** sabiedrisko mediju darbībai ārpus reklāmas tirgus, kur **2.3.punktā** definēts, kas ir **sabiedriski nozīmīgs paziņojums**, noteikti kritēriji un izvietojuma princips sabiedriskajos medijos.

- **Izvirzītie kritēriji vadlīniju 2.3.punktā par sabiedriski nozīmīgu paziņojumu:**
  - 1) paziņojums ir vērsts **uz plašu sabiedrības daļu**;
  - 2) **paziņojums neveicina peļņas gūšanu**;
  - 3) paziņojums komerciālos nolūkos **nepopularizē trešo personu vārdus**, nosaukumus, preču zīmes, preces un pakalpojumus, paziņojuma sagatavotāju;
  - 4) paziņojums **nedrīkst popularizēt politiskas organizācijas un atsevišķus politiķus**;
  - 5) paziņojuma optimālā hronometrāža - **līdz 30 sekundēm**.
  - 6) paziņojumu kopējais raidlaiks **ne vairāk kā 2 minūtes vienā dienā** un **kopējais paziņojumu skaits vienai kampaņai ne vairāk kā 20 reizes vienā programmā**.

**Sociālās kampaņas par satiksmes drošību  
100% atbilst šiem kritērijiem.**

- Kur šobrīd redzam un dzirdam par satiksmes drošību LTV un LR, LSM.lv?
  - Ziņu raidījumos (statistika, negadījumi);
  - Skatītāju jautājumi/ problēmas par satiksmi kādā no raidījumu rubrikām;
  - Laika ziņās par situāciju uz ceļiem.

**Pārsvarā operatīva informācija**



**Bez regularitātes, padziļinātas analītikas un  
nemaina sabiedrības uzvedību ceļu satiksmē  
ilgtermiņā**

Veicamie soļi **ceļā uz Nulles Vīziju** ir bojā gājušo un smagi ievainoto cilvēku skaita samazinājums 2030.gadā **50% apmērā pret 2020.gadu.**



Šī mērķa sasniegšanai ir nepieciešama **integrēta, koordinēta un tālredzīga pieeja** satiksmes drošības uzlabošanai.



Viens no veidiem, kā efektīvi uzrunāt cilvēkus **visā Latvijā, ir nacionālie mediji.**

## Ierosinājumi NEPLP:

- iekļaut satiksmes drošības tēmu sabiedriskajā pasūtījumā
- satiksmes drošība = sabiedriski nozīmīgs vēstījums
- hronometrāža – garums, raidlaiks, skaits
- regularitāte un pēctecība
- precizēt atbalstītāju atspoguļošanu sociāli nozīmīgu paziņojumu translēšanā
- atbildīgās institūcijas/amatpersonas noteikšana plānojot sabiedriski svarīgu vēstījumu paušanu

## PLĀNOTĀS 2021.GADA KAMPAŅAS

	marts	aprīlis	maijs	jūnijs	jūlijs	augusts	septembris	oktobris	novembris	decembris
		VELOSIPĒDISTU DROŠĪBA CEĻU SATIKSMĒ		PRET BRAUKŠANU REIBUMĀ			AUTOVADĪTĀJU UZMANĪBA CEĻU SATIKSMĒ			ZIEMAS DROŠAS BRAUKŠANA RĪGĀ UN REĢIONOS
				APDZĪŠANAS MANEVRS/ FRONTALĀS SADURSMES					IR ZIEMA, SLĪD, NERISKĒ!	
					IZGLĪTOJOŠĀ KAMPAŅA KORUPCIJAS RISKU CEĻU SATIKSMĒ NOVĒRŠANAI				KAMPAŅA PAR ATKĀRTOTIEM PĀRKAPUMIEM CEĻU SATIKSMĒ (RECIDĪVS)	
	KAMPAŅA IEDZĪVOTĀJU IZGLĪTOŠANA PAR RĪCĪBU PĒC CSNG.									
		ELEKTROSKREJRITEŅU DROŠĪBA CEĻU SATIKSMĒ, IZMAIŅAS NORMATĪVAJOS AKTOS								
			SASKAŅO AR MOBILO				NERISKĒ. PIEBREMZĒ.			



Zināšanas, savstarpējā ceļu satiksmes dalībnieku cieņa, praktiskās iemaņas un **informētība ir atslēga** uz atbildīgiem ceļu satiksmes dalībniekiem neatkarīgi no izvēlētā pārvietošanās veida šodien vai nākotnē.

A decorative graphic on the left side of the slide, featuring overlapping, curved shapes in shades of green and grey, creating a sense of depth and movement.

**PALDIES  
par uzmanību!**